



**direct  
services**

Thinking  
in systems

## ОМНИЧЕНЪЛ КОМУНИКАЦИЯТА ВАЖЕН ЕЛЕМЕНТ В КОМУНИКАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ НА ВСЯКА КОМПАНИЯ

Подготовката и периодичното изпращане на голям брой персонализирани съобщения е предизвикателна от гледна точка на техническо обезпечение и ИТ труд задача. С развитието на дигиталните технологии каналите за комуникация се увеличават, което прави задачата още по-комплексна и сложна. Като се добави необходимостта от събиране, статистика и анализ на данните и резултатите от всяка отделна кампания, процесът се усложнява допълнително и изисква още повече специфични ресурси.

Дайрект Сървисиз ООД е дружество за аутсорсинг дейности, нашите услуги позволяват на клиентите ни да се концентрират върху основния си бизнес и да оставят на нас важни, но нетипични за тях дейности. Омниченъл комуникациите са типичен случай на взаимно партньорство, при което нашият Възложител подготвя база със свои клиенти на които иска да изпрати съобщение и прехвърля на нас цялата дейност по изпълнение и отчетност на кампанията.

Описаният стандартизиран подход е гаранция, че всяка отделна кампания се изпълнява в договорения срок и без никакви допълнителни ангажименти от страна на Възложителя.



Възложителят подготвя база с всички клиенти на които иска да изпрати персонализирано съобщение и данни според договорения с клиента канал за комуникация - мейл адрес и/или мобилен телефон и/или пощенски адрес, след което изпраща базата по защитен канал към нас.



Ние обработваме базата данни и я разделяме на 3 части според наличието на мейл, телефон и адрес.



Подготвяме съобщение за всеки канал и го пращаме за одобрение на Възложителя.



Стартираме кампанията с изпращане на съобщения към базата с мейли; след 24 часа изготвяме лог файл за статусите, подписваме го с цифров подпис и го предоставяме на Възложителя.



На следващия ден изпращаме sms съобщения към базата с телефонни номера (ако клиент е имал мейл и телефон и мейла не е доставен автоматично се добавя към базата за sms); след 24 часа изготвяме лог файл за статусите, подписваме го с цифров подпис и го предоставяме на Възложителя.



На следващия ден произвеждаме писма и ги пращаме по пощата за клиентите само с пощенски адрес (ако клиент е имал мейл и/или телефон и съобщението не е доставено, автоматично се добавя към базата за писма); след 20 дни правим отчет за статуса на всяко писмо (доставено, върнато с причина), подписваме го и го предоставяме на Възложителя.



В допълнение към това, опционално - предлагаме единна дигитална среда в която въвеждаме данните за всяка кампания и Възложителят може да прави справки и статистики - брой клиенти включени в кампанията, и по кой канал колко съобщения са изпратени, доставени/недоставени за всеки канал. При търсене на конкретен клиент се визуализира информация какво съобщение е изпратено към него, кога е излъчено и какъв е статуса му. За всеки клиент се пази и конкретното съобщение (текст или файл) което му е изпратено. Анализът на резултатите от кампанията осигурява възможност на Възложителя да предприема стъпки за корекция на клиентските данни и да планира своите кампании.

НЕКА РАБОТИМ ЗАЕДНО ЗА ЕФЕКТИВНО И БЕЗПРОБЛЕМНО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ВСЯКА ВАША КАМПАНИЯ!